**МБОУ «Верховажская средняя общеобразовательная школа**

**имени Я.Я. Кремлёва»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **«Согласовано»**  на заседании методического совета школы  подпись ЗНВЗам. директора по УВР  \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.В. Зобнина | **«Принято»**  на заседании  педагогического совета школы  протокол № 5 от 30.08.2023 г. | **«Утверждаю»:**  печать2Директор МБОУ  «Верховажская средняя школа  имени Я.Я. Кремлева»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Г.И.Воробьёва  Приказ № 53 от 30.08.2023 г. |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**«Медиацентр»**

**10-11 классы**

Составила: Каширина Е.А.

с. Верховажье

2023 г.

# Пояснительная записка

Программа внеурочной деятельности «Медиацентр» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получат возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Программа курса внеурочной деятельности предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов.

**Актуальность** данного курса заключается в следующем: 21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычленять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений в использовании интернет-технологий. Работа в школьном медиацентре позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста. Работа над страничкой школы в социальных сетях позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

# Цель изучения курса:

**Цель курса -** создание и развитие единого информационного пространства школы, а также создание условий для развития творческого потенциала школьников.

# Задачи курса:

* Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
* Развивать речевые навыки обучающихся;
* Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);
* Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
* Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
* Создать живую, активно работающую информационную среду;
* Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
* Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;
* Научить старших участников медиацентра помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

# Описание курса внеурочной деятельности:

Рабочая программа рассчитана в 10-11 классе на 102 часа в год (3 час в неделю). Особенностью программы является её вариативность: возможность свободно планировать и изменять порядок изучения тем. Курс изучается с учетом системного и последовательного освоения теоретических знаний, подкрепленных практическими занятиями и творческими выступлениями.

# Планируемые образовательные результаты личностные результаты

* + эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;
  + эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;
  + чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
  + интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
  + широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
  + готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;
  + готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
  + способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
  + развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

# Метапредметные результаты

Метапредметными результатами изучения курса является формирование следующих универсальных учебных действий:

# регулятивные УУД:

1. владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;
2. планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
3. прогнозирование – предвосхищение результата;
4. контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);
5. коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;
6. владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации; выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
7. самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера; владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме; умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ.

# познавательные УУД:

1. умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;
2. умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;
3. умение проектировать свою деятельность в рамках медиацентра;
4. умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

# коммуникативные УУД:

1. учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;
2. уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.
3. формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;
4. наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.

# Предметные результаты

* овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиаконтента, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.
* развитие и совершенствование речевых и публицистических навыков;
* развитие критического анализа;
* формирование навыка работы в группе, а также формирование взаимопомощи и взаимовыручки;
* формирование навыка обработки и фильтрации большого объема информации.

**Содержание курса внеурочной деятельности**

# Раздел 1 (3 часа)

# Вводное занятие

Теория: правила техники безопасности при работе в классе, на выездных занятиях и экскурсиях. Содержание, цели и задачи программы. Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте.

Практика: распределение обязанностей и ролей участников медиацентра.

# Раздел 2 (3 часа)

**Источники информации**

Теория: знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации.

Практика: знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.

# Раздел 3 (9 часов)

**Разработка контент-плана**

Теория: анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиацентра.

Практика: разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.

# Раздел 4 (6 часов)

# Обзор программ для создания контента

Теория: обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов,

видеороликов и др.

Практика: изучение инструментария основных программ для создания контента.

# Раздел 5 (12 часов)

# Фотография

Теория: Фотомастерство. Изучение основ работы с цифровой камерой и программами для обработки и редактирования фотографий

Практика: научить пользоваться цифровой камерой, загружать изображения в компьютер и редактировать их в программах.

# Раздел 6 ( 6 часов)

**Создание своих источников информации**

Теория: изучение критериев отбора новостей, изучение коммуникативных техник. Репортаж. Изучение структуры и процесса создания репортажей.

Практика: запись выпусков новостей и репортажей.

# Раздел 7 (9 часов)

# Жанровое разнообразие СМИ

Практика: апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для школьной странички.

# Раздел 8 (12 часов)

# Школьное радио

Теория: понятие радиопередача, изучение критериев отбора материала для радиопередач, оборудование.

Практика: подбор материалов для радиопередач. Обсуждение просмотренного на «круглом столе». Составление плана выпуска радиопередач.

# Раздел 9 (12 часов)

# Создание новостных выпусков

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж, изучение основ видеомонтажа.

Практика: работа с программами MоvieMaker, CapCut, InShot . Монтаж видео. Запись выпусков новостей и репортажей. Монтаж видеоновостей.

# Раздел 10 (6 часов)

**Интервью**

Теория: структура и виды интервью, изучение вопросов интервьюера. Практика: поиск героя, создание интервью.

# Раздел 11 (12 часов)

**Операторское мастерство**

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео Обсуждение просмотренного на «круглом столе».

# Раздел 12 (10 часов)

**Работа с материалом**

Практика: Освещение школьных событий. Создание текстов, фото, видео, музыкальное оформление. Написание статей для школьной газеты. Публикация постов в социальных сетях и на школьном сайте. Обработка материала (использование специальных программ): фотомонтаж, видеомонтаж.

# Раздел 13 ( 2 часа)

**Итоговое занятие. Подведение итогов работы медиацентра за год**

Практика: Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году.

**Календарно-тематическое планирование**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Дата | Тема | Кол-во часов |
| Раздел 1Вводное занятие | | |
|  | Содержание, цели и задачи программы. | 1 |
|  | Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте. | 2 |
| Раздел 2 **Источники информации** | | |
|  | Источник информации | 1 |
|  | Анализ источников и средств массовой информации.  Правовые документы о соблюдении авторских прав. | 2 |
| Раздел 3 **Разработка контент-плана** | | |
|  | Контент – план школьных СМИ | 3 |
|  | Определение вектора работы медиацентра. | 2 |
|  | Разработка постоянных рубрик для социальных сетей | 3 |
| Раздел 4Обзор программ для создания контента | | |
|  | Программы для создания и редактирования изображений | 3 |
|  | Программы для создания и редактирования презентаций | 3 |
|  | Программы для создания и редактирования видео | 3 |
| Раздел 5Фотография | | |
|  | Фотомастерство | 2 |
|  | Основы работы с цифровой камерой | 6 |
|  | Обработка и редактирование фотографий | 4 |
| Раздел 6 **Создание своих источников информации** | | |
|  | Отбора новостей для школьных СМИ | 2 |
|  | Репортаж. | 1 |
|  | запись выпусков новостей и репортажей. | 3 |
| Раздел 7Жанровое разнообразие СМИ | | |
|  | Текст для постов в социальных сетеях | 3 |
|  | Жанр и тема | 6 |
| Раздел 8Школьное радио | | |
|  | Радиопередача | 1 |
|  | Школьное радио | 5 |
|  | плана выпуска радиопередач | 6 |
| Раздел 9Создание новостных выпусков | | |
|  | Стиль и отбор новостей | 3 |
|  | Телевизионный репортаж | 6 |
|  | Монтаж видео | 3 |
| Раздел 10 **Интервью** | | |
|  | Виды интервью, изучение вопросов интервьюера | 3 |
|  | Создание интервью | 3 |
| Раздел 11 **Операторское мастерство** | | |
|  | Виды видеороликов | 1 |
|  | Ракурс и план | 1 |
|  | Структура видео | 1 |
|  | Идея и сценарий видеофильма | 5 |
|  | Создание и монтаж видео | 4 |
| Раздел 12 **Работа с материалом** | | |
|  | Освещение школьных событий. | 10 |
| Раздел 13 **Итоговое занятие** | | |
|  | Подведение итогов работы медиацентра за год  **Всего:** | 2 |
|  |  | 102 |

# Учет рабочей программы воспитания

С учетом рабочей программы воспитания воспитательный потенциал урока реализуется через:

* + **установление** доверительных отношений между учителем и его учениками, способствующих позитивному восприятию учащимися требований и просьб учителя, привлечению их внимания к обсуждаемой на уроке информации, активизации их познавательной деятельности;
  + **побуждение** школьников соблюдать на уроке общепринятые нормы поведения, правила общения со старшими (учителями) и сверстниками (школьниками), принципы учебной дисциплины и самоорганизации;
  + **привлечение** внимания школьников к ценностному аспекту изучаемых на уроках явлений, организация их работы с получаемой на уроке социально значимой информацией – инициирование ее обсуждения, высказывания учащимися своего мнения по ее поводу, выработки своего к ней отношения;
  + **использование** воспитательных возможностей содержания учебного предмета через демонстрацию детям примеров ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности, через подбор соответствующих текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждения в классе;
  + **применение** на уроке интерактивных форм работы учащихся: интеллектуальных игр, стимулирующих познавательную мотивацию школьников; дидактического театра, где полученные на уроке знания обыгрываются в театральных постановках; дискуссий, которые дают учащимся возможность приобрести опыт ведения конструктивного диалога; групповой работы или работы в парах, которые учат школьников командной работе и взаимодействию с другими детьми;
  + **включение** в урок игровых процедур, которые помогают поддержать мотивацию детей к получению знаний, налаживанию позитивных межличностных отношений в классе, помогают установлению доброжелательной атмосферы во время урока;
  + **организация** шефства мотивированных и эрудированных учащихся над их неуспевающими одноклассниками, дающего школьникам социально значимый опыт сотрудничества и взаимной помощи;
  + **инициирование и поддержка** исследовательской деятельности школьников в рамках реализации ими индивидуальных и групповых исследовательских проектов, что даст школьникам возможность приобрести навык самостоятельного решения теоретической проблемы, навык генерирования и оформления собственных идей, навык уважительного отношения к чужим идеям, оформленным в работах других исследователей, навык публичного выступления перед аудиторией, аргументирования и отстаивания своей точки зрения.

***Выбор тех или иных форм и способов воспитательной работы на уроке учитель определяет самостоятельно в соответствии с целями и задачами урока.***

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| Название пособия | Автор, издательство, год |
| Школа журналистики: учебно-методическое пособие. | А. Б. Венецкая. – Магнитогорск, 2008. – 96 с. |
| Учебное пособие по специальному курсу  «ЖУРНАЛИСТИКА И МЕДИА» | Е. Л. Вартанова.- Москва, 2022–  153с. |
| Учебное пособие «Мастерство журналиста. Практики обучения». | Под ред. С.К.Шайхитдиновой. – Казань., изд-во Казанского ун-та, 37 с. |

# Обязательные учебные материалы для ученика

Учебное пособие «Настольная книга журналиста». А.В. Колесниченко. Издательство Аспект Пресс, 2013 г. 334 с.

Учебное пособие по специальному курсу «Журналистика и медиа» И.Б. Александрова, А.В. Колесниченко., «Московский Государственный Университет имени М.В. Ломоносова», Москва, 2022 г. 153 с.

# Цифровые образовательные ресурсы и ресурсы сети интернет

|  |  |
| --- | --- |
| **Название ЭОР** | **Активная ссылка на ЭОР (если ресурсы сети Интернет)** |
| Пособие для начинающих  журналистов | <http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm> |
| Портал для журналистов  «Живое слово» | https://web.archive.org/web/20151007160148/<http://zhivoeslovo.ru/index>  .php?option=com\_content&task=view&id=116&Itemid=108 |
| Портал медиа для журналистов.  Теория и практика | <http://www.mediasprut.ru/jour/index.shtml> |
| Журналистика и медиаграмотность. Обучающий курс для начинающих журналистов | <https://stepik.org/course/81/promo> |
| Интернет-ресурсы | <https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/> |
| по журналистике |  |

**Материально-техническое обеспечение образовательного процесса учебное оборудование**

|  |  |
| --- | --- |
| Перечень учебного оборудования | количество |
| Рабочее место учителя (компьютер, подключенный к сети Интернет) | 2 |
| Проекционное оборудование (проектор) | 1  1 |
| Индивидуальные компьютеры учащихся | 10 |
| Множительная техника | 2 |
| Стенды для постоянных и временных экспозиций | 1 |